

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.У.14. Современные отечественные и зарубежные средства массовой информации

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	41	41
Лекции (час)	28	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	42	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	74	128
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	41	41

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.

Автор Е.С. Измestьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Современные отечественные и зарубежные СМИ» – формирование у студентов представлений о закономерностях развития журналистики в современном мире, ознакомление с мировым опытом современных СМИ, осмысление тенденций и перспектив развития отечественной и зарубежной журналистики. А также целью является – научить будущих журналистов ориентироваться в современных реалиях, понимать причины возникновения тех или иных явлений журналистики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы теории журналистики", "История зарубежной журналистики", "История отечественной журналистики"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		

Лекции	28	16
Практические (сем, лаб.) занятия	42	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	74	128
Всего часов	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.1	Развитие отечественной журналистики в период с 1917 по 1945 годы.	41	2	0	24		Доклад (по периоду с 1917-1945 гг отечественной журналистики)
1.2	Зарубежные СМИ в первой половине 20 века.	41	2	0	24		Доклад (зарубежные СМИ, период первой половины 20 в.)
1.3	Развитие отечественных СМИ во второй половине 20 века.	41	4	0	24		Доклад (по одной из тем периода развития отечественных СМИ во второй половине 20 в.)
1.4	Зарубежные СМИ во второй половине 20 века.	41	4	0	22		Доклад (по одной из тем периода развития зарубежных СМИ второй половины 20 в.)
1.5	Мировые СМИ в начале 21 века.	41	4	0	34		Контрольная работа по теме "Мировые СМИ в начале 21 века"
	ИТОГО		16		128		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.1	Развитие отечественной журналистики в период с 1917 по 1945 годы.	41	4	8	10		Доклад (по периоду с 1917-1945 гг отечественной журналистики).

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							Подготовиться к коллоквиум "Развитие отечественной журналистики с 1917 по 1945 году)
1.2	Зарубежные СМИ в первой половине 20 века.	41	6	8	14		Доклад (зарубежные СМИ, период первой половины 20 в.). Подготовиться к коллквиуму "Зарубежные СМИ в первой половине 20 века
1.3	Развитие отечественных СМИ во второй половине 20 века.	41	6	8	16		Коллоквиум "Развитие отечественных СМИ во второй половине 20 в.". Доклад (по одной из тем периода развития отечественных СМИ во второй половине 20 в.)
1.4	Зарубежные СМИ во второй половине 20 века.	41	6	8	16		Доклад (по одной из тем периода развития зарубежных СМИ второй половины 20 в.). Подготовиться к коллоквиуму "Зарубежные СМИ во второй половине 20 в.)
1.5	Мировые СМИ в начале 21 века.	41	6	10	18		Контрольная работа по теме "Мировые СМИ в начале 21 века". Подготовиться к коллоквиуму "Мировые СМИ в 21 веке"
	ИТОГО		28	42	74		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Отечественная журналистика в первой половине 20 в.	Октябрьская революция, ленинский «Декрет о печати». Заккрытие оппозиционной прессы. Пресса на службе у пропаганды. Журналистика в годы гражданской войны – противостояние партийной советской и белой прессы. Военная публицистика (Рейснер, Серафимович, Бедный, Фурманов и др.). «Известия» Ю. Стеклова. 1922 г. создание государственной сети газет на территории РСФСР. Создание Главлита, главного органа цензуры. Зарождение рабселькоровского движения. 22 августа 1921 года состоялась первая речевая передача Центральной радиотелеграфной станции в Москве. 3 января 1924 года из Москвы начались регулярные радиопередачи информации РОСТА, затем была создана «Радиогазета РОСТА». Развитие жанров: путевой очеркистики, фельетона, репортажа. Публицисты 30-х гг. – М. Кольцов, Б. Горбатов, М. Шагинян, И. Эренбург, А. Колосов, М. Зощенко, И. Ильф и Е. Петров и мн. др. Развитие структуры СМИ в конце 20-х и 30-х годов. 1938 год – выход в эфир телецентра в Ленинграде, передачи Московского телецентра на Шабаловке. Публицистика ВОВ.
2	Зарубежные СМИ (первая половина 20 века).	Типология прессы: появление новых типов изданий – таблоиды, журналы новостей, массовые иллюстрированные журналы, деловые журналы, журналы-дайджесты, специализированные журналы. Дифференциация на качественную и массовую прессу, которая в свою очередь делится на желтую (таблоидную) и массовую популярную. США «Прогрессивное десятилетие», маккрейкеры. Работа Комиссии Хатчинса, дискуссия о принципе объективности журналистики в 30-40-е гг. Англия Британские семейные монополии (лорды Нортклиф, Ротермир, Саутвуд и др.). Новые методы информационной политики. Пресса Британии во время 2-ой мировой войны. Франция Пресса Франция: оккупантская, коллаборационистская и подпольная пресса Сопротивления. Фашистская пресса Германии и Италии.
3	Отечественные СМИ (вторая половина 20 в.) Послевоенные годы. Период оттепели.	Положение прессы в послевоенные годы. Основная тематика этих лет. Хрущев «О культе личности и его последствиях» XX съезд партии 25 февраля 1956 года. Пресса «оттепели»: критика культа личности, общественные дискуссии, новые темы. 60-70-е гг: публицистические выступления А. Аграновского, В. Овечкина, Т. Тэсс и др. Появление новых журналов – «Молодая гвардия», «Нева».
4	Отечественные СМИ	Перестройка и журналистика. Возрождение многопартийной

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	в период перестройки, и в последнее десятилетие 20 в.	прессы, демократизация общества и СМИ. Гласность и плюрализм. Новая тематика и проблематика выступлений прессы. Писательская публицистика. Отечественная журналистика последнего десятилетия 20 века. Трансформация типологии, развитие медиаотрасли.
5	Развитие зарубежных СМИ во второй половине 20 в. - США.	США Тяжелое положение прессы в послевоенные годы «периода маккартизма». Жанр «алармизм», угрозы, подтасовка фактов. Начало эпохи телевидения и кризис прессы. «Новый журнализм» в США, появление беллетризованного репортажа в 60-е годы. Тенденции 80-х гг. Начало 1990-х – экономический спад. Медийные крупные компании в 90-е годы окончательно превратились в транснациональные. Идет процесс глобализации. Специализированная пресса и демассификация. Развитие Интернета. Создание первых инфраструктур цифрового телевидения в Денвере, Омахе, Орландо и др. Франция: Американизация журналистских методов. Развитие специализированной прессы. Государственная политика поддержки СМИ в 80-е гг. Наступление телевидения и кризис европейской прессы. Углубление процессов монополизации. Расцвет журнальной периодики (общей и специальной). Развитие Интернет.
6	Развитие зарубежных СМИ во второй половине 20 в. - Европа.	Франция: Американизация журналистских методов. Развитие специализированной прессы. Государственная политика поддержки СМИ в 80-е гг. Наступление телевидения и кризис европейской прессы. Углубление процессов монополизации. Расцвет журнальной периодики (общей и специальной). Развитие Интернет. Британия: Развитие массовой дешевой прессы в Британии. Смена поколений медиамагнатов, восхождение Р. Мэрдока, Р. Томпсона и др. Технологическая революция в 70–80-е годы. Компьютеризация процессов создания газет («уоппингский прорыв» Мэрдока), цвет, офсетная печать. Война цен на рынке качественной прессы в 1993 г., начатая Мэрдоком. Развивается транснациональная структура СМИ. В 90-е годы активно развивается перекрестная форма владения СМИ (многопрофильные концерны). Новые правила в отношении перекрестного (смешанного) владения СМИ. В 90-е годы в Англии развивается законодательство, определяющее ответственность СМИ за злоупотребления.
7	Мировые СМИ сегодня.	В начале 21 века многие медиакомпании превращаются в мультимедийные. Новая коммуникационная ситуация ведет к конвергенции слиянию периодической печати, радиовещания и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		телевидения. «Демассификация» традиционных СМИ, процесс дробления массовой аудитории на определенные сектора и сегменты, в соответствии с их конкретными информационными запросами, поиск специализированных информационных ниш. Кризис периодической печати и государственная поддержка прессы. Коммерциализация СМИ, и ее влияние на журналистику. Монополизация СМИ. Создание глобальных транснациональных медиа-концернов. Глобализация информационного пространства. Появление термина «глокализация». Интернет и возможности гражданской журналистики. 2008 год – начало мирового кризиса. Падение тиражей печатной прессы: положение газет и журналов. Ситуация на телевидении. Изменения на рекламном рынке – сокращения объемов рекламы. Скандалы в мэрдоковской империи. Проблема ответственности.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1.1	Отечественная публицистика гражданской войны.. Проводится в форме семинарского занятия.
1.1	Отечественная публицистика 30-х годов.. Проводится в форме семинарского занятия.
1.1	Военная публицистика ВОВ.. Проводится в форме семинарского занятия.
1.2	Зарубежные СМИ во второй половине 20 века. Проводится в форме семинарского занятия.
1.4	Зарубежные СМИ. Развитие во второй половине 20 в. США. Проводится в форме семинарского занятия.
1.4	Зарубежные СМИ. Развитие во второй половине 20 в. Европа. Проводится в форме семинарского занятия.
1.3	Отечественная журналистика и СМИ в послевоенные годы.. Проводится в форме семинарского занятия.
1.3	Оттепель.. Проводится в форме семинарского занятия.
1.3	Эпоха гласности и перестройка.. Проводится в форме семинарского занятия.
1.3	СМИ в 1990-е годы.. Проводится в форме семинарского занятия.
1.5	Интернет и конвергентная журналистика в начале 21 в.. Проводится в форме семинарского занятия.
1.5	Российские СМИ в современных условиях. Проводится в форме семинарского занятия.
1.5	Зарубежные СМИ в современных условиях.. Проводится в форме семинарского занятия.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
1	1.1. Развитие отечественной журналистики в период с 1917 по 1945 годы.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Доклад (по периоду с 1917-1945 гг отечественной журналистики)	Критерии оценивания: точность определения и аргументированн ость – 4 балла; широта рассмотрения темы – 3 балла; качество презентации – 3 балла. (10)
2		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов,	Подготовиться к коллоквиум "Развитие отечественной журналистики с 1917 по 1945 году)	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 3 балла; умение увидеть и поставить проблему – 2 балла. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
3	1.2. Зарубежные СМИ в первой половине 20 века.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Доклад (зарубежные СМИ, период первой половины 20 в.)	Критерии оценивания: точность определения и аргументированн ость – 4 балла; широта рассмотрения темы – 3 балла; качество презентации – 3 балла. (10)
4		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой	Подготовиться к коллквиуму "Зарубежные СМИ в первой половине 20 века	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
5	1.3. Развитие отечественных СМИ во второй половине 20 века.	ПК-1	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Коллоквиум "Развитие отечественных СМИ во второй половине 20 в."	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)
6		ПК-1	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой	Доклад (по одной из тем периода развития отечественных СМИ во второй половине 20 в.)	Критерии оценивания: точность определения и аргументированн

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		ость – 4 балла; широта рассмотрения темы – 3 балла; качество презентации – 3 балла. (10)
7	1.4. Зарубежные СМИ во второй половине 20 века.	ПК-1	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей	Доклад (по одной из тем периода развития зарубежных СМИ второй половины 20 в.)	Критерии оценивания: точность определения и аргументированн ость – 4 балла; широта рассмотрения темы – 3 балла; качество презентации – 3 балла. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			информационные потребности аудитории.		
8		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Подготовиться к коллоквиуму "Зарубежные СМИ во второй половине 20 в.)	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)
9	1.5. Мировые СМИ в начале 21 века.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации,	Контрольная работа по теме "Мировые СМИ в начале 21 века"	Критерии оценивания: полнота и глубина раскрытия вопроса – 9 баллов; умение привести конкретные примеры в качестве аргументации ответа – 6 баллов. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
10		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Подготовиться к коллоквиуму "Мировые СМИ в 21 веке"	Критерии оценивания: полнота и глубина раскрытия вопроса – 6 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 4 балла. (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: правильный ответ (2 балла за каждый правильный ответ).

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Знание: Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.

1. Британские СМИ во второй половине XX века.
2. Кризис в мировой журналистики в начале XXI в.
3. Основные тенденции в развитии журналистики: на стыке веков.
4. Отечественная журналистика в годы «оттепели».
5. Отечественная журналистика в годы гражданской войны.
6. Отечественная журналистика в годы перестройки.
7. Отечественная публицистика в 30-е годы.
8. Положение британской прессы в первой половине XX века.
9. Положение советской прессы в послевоенные годы.
10. Положение французской прессы в первой половине XX века.
11. Развитие американской журналистики во второй половине XX века.
12. Развитие прессы США в первой половине XX века.
13. СМИ России в последнее десятилетие XX в. Типология, основные тенденции развития.
14. СМИ Франции во второй половине XX века.
15. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
16. Формирование и развитие радио и ТВ в России.
17. Формирование и развитие радио и ТВ за рубежом.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: правильное выполнение задания.

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Умение: Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.

Задача № 1. Сделать анализ развития СМИ в начале 21 века (на примере газеты, радиостанции, телеканала)

Задача № 2. Составить список вопросов для интервью

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: правильное выполнение задания.

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Навык: Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.

Задание № 1. Рассмотреть фактор влияния социальных сетей на СМИ

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 42.03.02 Журналистика
Профиль - Журналистика
Кафедра журналистики и маркетинговых
технологий
Дисциплина - Современные
отечественные и зарубежные средства
массовой информации

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Составить список вопросов для интервью (30 баллов).
3. Сделать анализ развития интернет-СМИ в начале 21 века (30 баллов).

Составитель _____ Е.С. Измestьева

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Прутцков Г. В., Засурский Я. Н. История зарубежной журналистики. 1929-2013. допущено УМО по классическому университетскому образованию. учеб.-метод. комплект для бакалавров. 2-е изд., испр. и доп./ Г. В. Прутцков.- М.: Аспект Пресс, 2013.-432 с.
2. Стариков А. Г. Масс-медиа современной России. учеб. пособие для вузов/ А. Г. Стариков.- Ростов н/Д: Феникс, 2013.-250 с.
3. Анпилогова Л.В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) [Электронный ресурс] : методические указания / Л.В. Анпилогова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 116 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51521.html>
4. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 423 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/36F29DB0-981C-49F8-8EEC-F6CF9E1948B2>
5. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 366 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6>
6. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — 978-5-7567-0689-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8853.html>

б) дополнительная литература:

1. Засурский Я. Н. Гражданское общество и новые медиа/ Я. Н. Засурский// Вестник Московского университета. Серия: журналистика.

2. Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки/ С. А. Михайлов.- СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004.-447 с.
3. Михайлов С. А. Журналистика стран Северной Европы/ Михайлов С. А.- СПб.: Изд-во Михайлова, 2003.-366 с.
4. Довнар Н. Н. Информационная безопасность в системе СМИ (теоретико-правовой аспект)/ Н. Н. Довнар.- Минск: Изд-во Белорус. гос. ун-та, 2013.-191 с.
5. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики, 1800 - 1945. хрестоматия/ сост. Г. В. Прутцков.- М.: Аспект Пресс, 2007.-396 с.
6. Засурский Я. Н., Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики, 1945 - 2008. хрестоматия/ сост. Г. В. Прутцков.- М.: Аспект Пресс, 2008.-222 с.
7. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-методический комплект/ Г.В. Прутцков.- Москва: Аспект Пресс, 2011.-432 с.
8. Голядкин Н. А. Николай Алексеевич История отечественного и зарубежного телевидения. [учеб. пособие для вузов]. 2-е изд., перераб. и доп./ Н. А. Голядкин.- М.: Аспект Пресс, 2011.-190 с.
9. Грабельников А. А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества/ А. А. Грабельников.- М.: Издательство РУДН, 2001.-330 с.
10. Краснаярова О. В. Медиа как среда современного человека/ О. В. Краснаярова// Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права)
11. Каграманян Н. Место и роль СМИ в общественной жизни государства/ Труды преподавателей БГУЭП// N 8., С. 176-180, 2006, ч.з 2-202
12. Лизунова И. В. От газеты к Интернету: процессы трансформации массмедиа/ И. В. Лизунова// Библиосфера
13. Пурим М. Планшетная журналистика/ М. Пурим// Журналист
14. Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. 1944-2004 гг.. [моногр.]/ Л. В. Шарончикова.- М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2006.-439 с.
15. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня. учеб. пособие для вузов/ под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой.- М.: Аспект Пресс, 2008.-316 с.
16. Ягодкина В. М., Дунина К. В. Российские средства массовой информации об отношениях России и Всемирной торговой организации в период санкций/ В. М. Ягодкина, К. В. Дунина// Вопросы теории и практики журналистики
17. Осипова Н. Г., Юрченко Е. И. Средства массовой информации в современном обществе: теоретико-методологический анализ новейших подходов/ Н. Г. Осипова, Е. И. Юрченко// Номер журнала, N 1, С. 64-85, 2010, ч.з 2-202
18. Шарончикова Л.В. Средства массовой информации Франции/ Л.В.Шарончикова// Вестник Московского университета.Серия 10,Журналистика
19. [Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F>](#)
20. [Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И. История мировой журналистики. — 3-е изд., доп. и испр. — М., Ростов н/Д: МарТ, 2003. — 432 с. URL: <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>](#)
21. [Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000. \[Электронный ресурс\]. — Режим доступа: \[http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php\]\(http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php\)](#)
22. [Маклюэн Г.М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. М.: Академический проект: Фонд «Мир», 2005. \[Электронный ресурс\]. — Режим доступа: \[http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan=galaktika_gutenberg.pdf\]\(http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan=galaktika_gutenberg.pdf\)](#)
23. [Михайлова О.Ю. Русский язык и культура речи \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / О.Ю. Михайлова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный](#)

институт менеджмента, 2011. — 99 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10299.html>

24. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Библиотека Evartist «Журналистика», адрес доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>, доступ неограниченный

– Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>, доступ неограниченный

– Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: <http://psyfactor.org/lybr.htm>, доступ неограниченный

– Библиотека центра экстремальной журналистики, адрес доступа: <http://www.library.cjes.org/online/>, доступ неограниченный

– Библиотека Центра Экстремальной журналистики, адрес доступа: <http://library.cjes.ru/online>, доступ неограниченный

– Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: <http://jq.isea.ru/>, доступ неограниченный

– Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>, доступ неограниченный

– КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>, доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>, доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Новый репортер, сайт о новых медиа, адрес доступа: <http://newreporter.org/>, доступ неограниченный

– Портал научных исследований СМИ, адрес доступа: <http://mediascope.ru>, доступ неограниченный

– Сайт факультета журналистики МГУ, адрес доступа: <http://journ.msu.ru>, доступ неограниченный

– Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>, доступ неограниченный

– Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: <http://www.mediascope.ru/>, доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- OpenOffice.org,
- MS Office,
- Adobe Acrobat Reader_11,
- Adobe Flash player,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий